

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Grande Hotel Lisboa – 4\*

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-033420

Objetivo principal | Visa realizar uma alteração global da estratégia, ao mesmo tempo que será internacionalizado diversas valências turísticas

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | GEOPOR, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação | 15-02-2018

Data de início | 23-01-2018

Data de conclusão | 22-01-2020

Custo total elegível 6.275.027,45 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 3.765.016,47 EUR

- Ser o Hotel Líder da estratégia de redefinição do posicionamento competitivo
- Ser o estabelecimento turístico-hoteleiro reconhecido como o mais diferenciador inserido num resort termal
- Captar um conjunto de utilizadores mais eclético, de várias idades, sexos, providências e motivações
- Captar novas tipologias de clientes, que procurem o complexo por motivos de Leisure, de bem-estar do corpo e a mente, mantendo também como enfoque a vinda por motivos de saúde

